

OFFICIËLE OPENING VAN RENAULT-NISSAN FABRIEK IN TANGER DOOR MOHAMMED VI, KONING VAN MAROKKO

Vandaag heeft koning Mohammed VI de Renault-Nissan fabriek in Tanger geopend in het bijzijn van Carlos Ghosn, CEO van Renault en Nissan.

- **In de nieuwe Renault-Nissan fabriek van Tanger is één miljard euro geïnvesteerd.**
- **Met een maximale productiecapaciteit van 400.000 auto's per jaar kan worden voldaan aan de internationale vraag naar Dacia modellen.**
- **De autofabriek in Tanger is de eerste ter wereld met nul CO2-uitstoot en nul afvoer van industrieel afvalwater.**
- **Het is de grootste autofabriek in het Middellandse gebied waar tegen 2015 meer dan 6.000 mensen werkzaam zijn.**

Renault is al meer dan 80 jaar in Marokko actief en profiteert van de strategische positie van de haven van Tanger tussen de Atlantische Oceaan en de Middellandse Zee, van een ontwikkeld en concurrerend netwerk van leveranciers en de beste autotechnici.

Carlos Ghosn verklaarde tijdens de openingsceremonie van de fabriek dat "Renault en Nissan net als het Marokkaanse Koninkrijk zeer ambitieus zijn op het gebied van industriële ontwikkeling. Dankzij de investering van Renault en zijn partners, en de onafgebroken steun van de Marokkaanse regering, is de fabriek in Tanger hard op weg om het nieuwe voorbeeld te worden binnen de wereldwijde auto-industrie."

Productiecapaciteit voor de continuïteit van het Dacia succes

De fabriek start met de productie van twee nieuwe Dacia modellen: de gezinsauto Lodgy en een kleine bedrijfswagen die ook in een personenuitvoering wordt gemaakt. Met deze fabriek kan de productie worden verhoogd en het aanbod worden uitgebreid, als aanvulling op de modellen die worden geproduceerd in de fabrieken van Pitesti (Roemenië) en van de SOMACA (in Casablanca, Marokko), die momenteel hun maximale productiecapaciteit hebben bereikt. En zo kan de Renault Groep voldoen aan de stijgende vraag naar Dacia-modellen, die bekend staan om hun uitstekende verhouding van prijs en prestaties.

Een degelijk industrieel apparaat voor een onberispelijke kwaliteit

De fabriek van Tanger vormt een onderdeel van de wereldwijde groei van Renault en Nissan, samen met de fabriek van Chennai in India. De site wordt bestuurd door Renault en baseert zich op de Alliance Production Way (APW), het systeem dat alle industriële best practices van Renault en Nissan verzamelt. Er is een omvangrijk trainingsprogramma ontwikkeld om de werknemers en daarmee de fabriek van Tanger naar het hoogste niveau op het gebied van kwaliteit en prestaties te leiden. In Tanger hebben Renault en Marokko samen het 'Institut de Formation aux Métiers de l'Industrie Automobile' (IFMIA) – een trainingscentrum voor autotechniek - opgericht en deze wordt voor 100% gefinancierd door de Marokkaanse staat. Het trainingscentrum is bestemd voor het opleiden van de fabrieksmedewerkers evenals voor leveranciers van uitrustingen en systemen. In Frankrijk zijn in het 'Global Training Center (GTC)' in Flins 168 personen opgeleid die voor dit project werken. Een gezelschap dat bestond uit instructeurs van het trainingcentrum, kaderpersoneel en technici van de fabriek.

Minimale invloed op het milieu

De fabriek van Tanger is een gloednieuw concept dat uitstekend aansluit op het milieubeleid van de Renault Groep. De site is het resultaat van een unieke samenwerking tussen het Marokkaanse Koninkrijk, Renault en Veolia Environnement. De CO2-uitstoot is met 98% teruggedrongen (in vergelijking met een fabriek met eenzelfde productiecapaciteit van 400.000 auto's per jaar) waardoor er 135.000 ton CO2

minder vrijkomt per jaar. De fabriek voert geen industrieel afvalwater af naar de natuur en bovendien is het gebruik van water voor industriële processen met 70% afgenomen. Dit was allemaal mogelijk dankzij innovaties in de verschillende productiefasen, gebruik van duurzame energie en een efficiënter beheer van de watercyclus. Voor deze resultaten werd Renault inmiddels beloond tijdens de vijfde editie van de 'Sustainable Energy European Awards 2011', georganiseerd door de Europese Unie (categorie 'Productie').

Renault in Marokko

Marktleider Renault is sinds 1928 commercieel actief in Marokko. In 2011 had de Renault Groep een marktaandeel van 37% met zijn twee merken Dacia (nummer 1 op de markt) en Renault (nummer 2 op de markt). De Groep is met een dealerorganisatie met 64 dealers de grootste in Marokko. Bovendien heeft Renault nog een fabriek in Casablanca, de SOMACA (een filiaal dat voor 80% van Renault is).

Overzicht van de verkoop van Renault en Dacia in Marokko:

	Verkoop Marktaandeel		Verkoop Marktaandeel		Verkoop Marktaandeel		Verkoop Marktaandeel	
	2008	2008	2009	2009	2010	2010	2011	2011
Renault	19 295	15,9 %	19 000	17,3 %	16 857	16,3 %	19 145	17,07 %
Dacia	14 958	12,3 %	18 106	16,5 %	18 087	17,5 %	22 356	19,93 %
Totale markt	121 360		109 969		103 436		112 165	

Renault-Nissan Alliantie

De Renault-Nissan Alliantie is een strategisch samenwerkingsverband tussen Renault en Nissan met hoofdkantoren respectievelijk in Parijs en het Japanse Yokohama. Op wereldschaal is één op de tien verkochte, nieuwe auto's er één van de Alliantie. Ze werken sinds 1999 samen en verkochten in 2011 8,03 miljoen auto's, inclusief de verkoop van hun Russische partner AvtoVAZ. Sinds de oprichting van deze transculturele stichting 12 jaar geleden, is de Renault-Nissan Alliantie behoorlijk ontwikkeld, met name op opkomende markten.